

sensoriABILIS 2011 – MONDI ACCESSIBILI A TUTTI



Venerdì 14 Ottobre 2011

SISTEMI URBANI INTELLIGENTI

TURISMO PER TUTTI: INFRASTRUTTURE DELL'ACCOGLIENZA

ROLANDO GUALERZI

TrE TOURISM REAL ESTATE / GMPR GROUP





*Pieno di meriti è l'uomo
ma poeticamente abita l'uomo
su questa terra*

Friedrich Hölderlin

Turismo accessibile:

**più attenzione sia nell'industria turistica,
che nella progettazione e nei servizi per tutti e
senza barriere.**



Il potenziale di mercato del “turismo per tutti” non include solamente la popolazione anziana o quella con qualche disabilità, ma anche persone che nell’arco della vita hanno necessità di una buona accessibilità per problemi di salute temporanei o cronici.



In termini turistici:

oltre 500 milioni di pernottamenti in Europa per anno;

almeno 80 milioni i cittadini europei (il 16% della popolazione) affetti da una qualche forma di disabilità;



Accessibilità dal punto di vista più complessivo della sostenibilità secondo prospettive differenti, ma tra loro interdipendenti:

- **Sostenibilità Tecnica**
- **Sostenibilità Economica**
 - impegno privato
 - impegno pubblico
 - partnership pubblico-privato
- **Sostenibilità Ambientale**
 - ambiente fisico
 - ambiente sociale
- **Sostenibilità Etica**
 - mantiene, sviluppa e diversifica il capitale sociale di una collettività



da turismo di destinazione

a turismo di motivazione ed emozionale.

**il 95% dei turisti oggi decide dove passare le vacanze
dopo aver consultato la Rete (Internet).**



Il passo da compiere:

- **consapevolezza sulle pari opportunità** fra le persone
- **strategie condivise** di sostenibilità nei vari settori a medio-lungo termine
- **sviluppo dell'accessibilità sull'intera filiera dei servizi alle persone**

Ad essere accessibili (e quindi sostenibili) sono dunque **il territorio e le città nella loro complessità**



Il turismo per tutti:

turismo inclusivo o turismo senza barriere

o secondo la filosofia del progettare

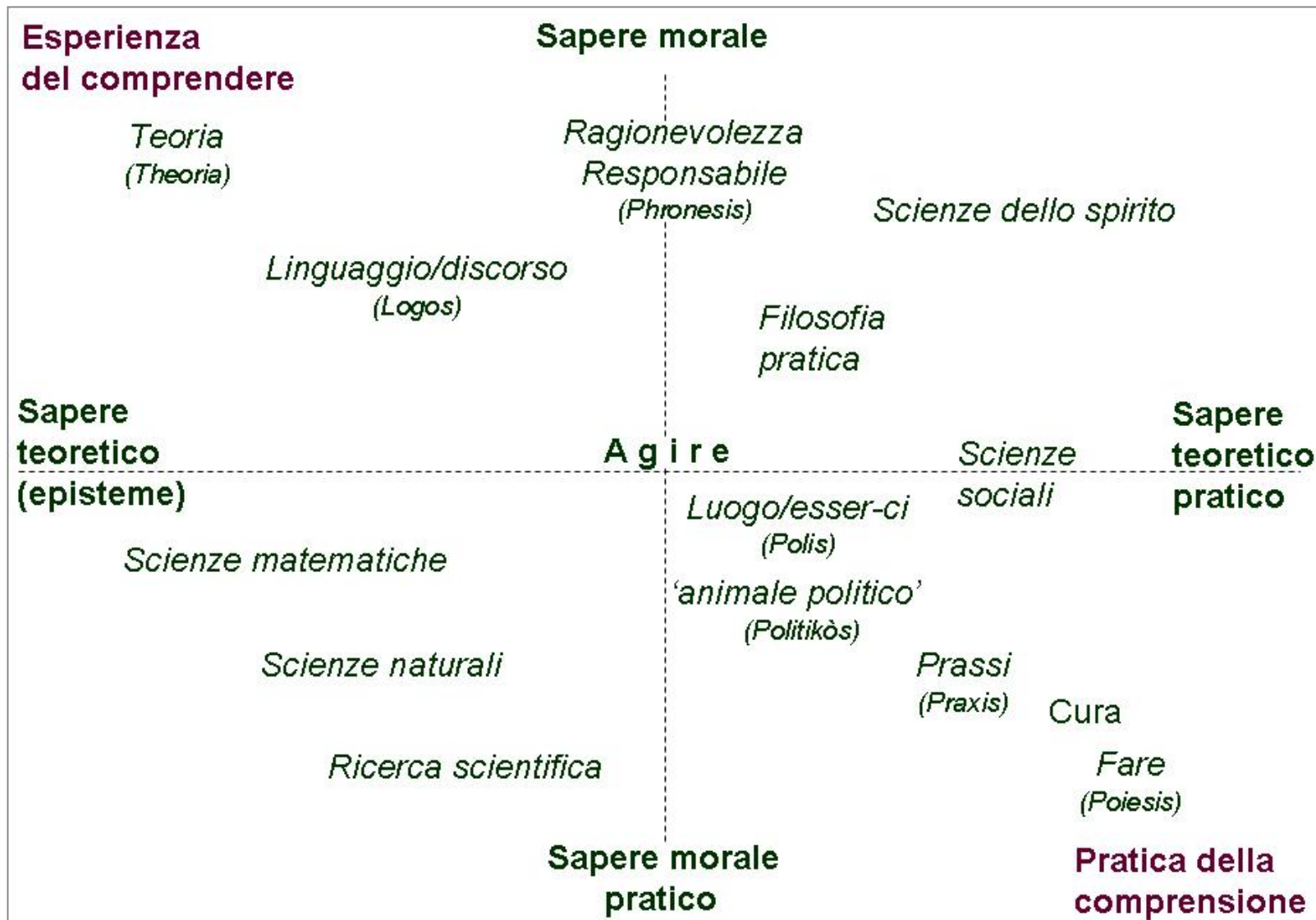
Design for All: prodotti, servizi, ambienti studiati sin dall'inizio e realizzati

per essere adatti al maggior numero di persone e per ridurre le necessità di adattamento.

Dobbiamo allora parlare di **cultura dell'accoglienza o della cura** e non più soltanto di cultura della ricettività.



Etica della Responsabilità: essere con gli altri, essere insieme






SISTEMI URBANI INTELLIGENTI




www.tre-expo.com



EXPO & CONFERENCE

EDITION III

HOTEL, INVESTORS, DEVELOPERS
AND TERRITORIES
VENICE 9-11 MAY 2012




italiano english


HOME
FIERA
ESPORRE E VISITARE
EVENTI & CONFERENCE
AREA STAMPA
INFO & CONTATTI

cerca...


TreExpo in Sintesi



Location
TrE si svolge presso il Terminal Crociere di Venezia




Raggiungere TrE
I percorsi e i mezzi per arrivare alla Fiera del Tourism Real Estate



Come and meet
I target: chi incontrare a TrE e perché

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CITIES,
TERRITORIES
AND ASSOCIATIONS


Zaha Hadid
TrE Award 2011 winner

Book TrE : i protagonisti del 2011

CATALOGO
TrE 2011:
SFOGLIALO
ON-LINE >

Sfoggia il Catalogo online di TrE Expo e scopri tutti i dettagli dell'edizione 2011

Cinque grandi architetti vincono il TrE Award 2011



Aldo Cibic, Zaha Hadid, Simone Micheli, Franco Maria Ricci e Philippe Starck sono i vincitori del TrE Number ONE Award 2011.

Leggi tutto...

Espositori - Visitatori - Sponsor

ESPONI A TRE

Scopri i vantaggi e le opzioni


VISITA TRE


Opportunità e costi di partecipazione

PARTNER-SPONSOR

Diventa Partner Comunicazione TrE

Espositori 2011





2012

ACCREDITO ON-LINE >

10



SISTEMI URBANI INTELLIGENTI



TrE 2011:
Patrocini
Associazioni
e Partner

Patrocini 2011

Ministro del Turismo

Ministero dell'Università

Ministero delle Scienze, Università e Innovazione

PATROCINIO REGIONE del VENETO

UNIONE PROVINCE d'ITALIA

PROVINCIA DI VENEZIA

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

Consiglio Nazionale degli Ingegneri

ANCE VENETO

Ordine degli Architetti di Venezia

Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova

Camera di Commercio Venezia

CAMERA DI COMMERCIO ITALIA - REPUBBLICA DOMINICANA

FONDAZIONE ROMA 2020

Partner Scientifico

In associazione con

CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

CONFINDUSTRIA AICA

CONFESERCENTI

ASSOTURISMO

FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONE ALTA PIANURA

Urban Land Institute

MICHAELER & PARTNER

PURE-net

ASSOMMOBILIARE

ASSOMARINAS

FEDERTERME

FIAP

montietaft

ALA

Vitrines d'Europe

SVILUPPANDO PARTNERS

RICS

A.N.A.M.A.

Italian Russian Association

IRRA

ISTITUTO ITALIANO DI TRADING

F.I.M.A.A.

epoca

Media Partner

Classeditori

Ottogono

Tei

Quotidiano Immobiliare

Facility Management

monitorimmobiliare

lifestyle

MEDIA/GOLF

TAFER

BUSINESS

PROPERTY INVESTOR EUROPE

ARENDATOR.RU

LANDSCAPE PROPERTIES GROUP

a

case style

INTERNI

LALBERGO

IPI B2B

Main Partner

Ita

TERZIARIA HD REAL ESTATE

Veneto Tra la terra e il cielo

PROMOVE

Progetto Promovenza S.c.p.A. realizzato con i contributi di cui alla L.R. 33/2002

E' un evento

expoVenice



TrE 2011: le Conferences

CONFERENCE C7

TURISMO ACCESSIBILE
ACCESSIBLE TOURISM

ACCESSIBILITÀ DELLE STRUTTURE PER TERZA ETÀ
E TURISTI CON DISABILITÀ
*ACCESSIBILITY OF STRUCTURES FOR SENIOR
AND DISABLED TOURISTS*

*In collaborazione con:
With the collaboration of:*



Speakers

Maurizio Baldini
Lucia Baracco
Lorenzo Lener
Stefano Maurizio

Federalberghi Piemonte
Progetto Città per tutti - Comune di Venezia
Polo di Innovazione di Novara
CERPA - Centro europeo di ricerca e promozione dell'accessibilità

Moderator

Eugenia Monzeglio

ISITT - Istituto Italiano Turismo per Tutti



Vi ringrazio per l'attenzione !

Arrivederci

Rolando Gualerzi

Presidente GMPR Group

Responsabile Comunicazione di TrE Tourism Real Estate

Contatti

Tel. 051 2913911

Mail: rolando.gualerzi@gmpr.it